

株式会社 保険見直し本舗グループ

人生で直面する、すべての課題を解決に導く
「ライフサポートプラットフォーム」へ

「ライフサポートプラットフォーム」として
保険を軸に提供するサービスイメージ

6月12日、社名変更に関する記者発表会で登壇する白井社長



50商品の比較検討や、店舗での対面相談予約も
できる「保険見直し本舗オンラインストア」

「私たちにとって世の中すべての人がお客様なので、社名もベタに幅広い層へ訴えかけていこうと。親しみであったり信頼感であったり本来、お客様に対する私たち企業としての思いでもあるので、もっとお客様に寄り添った存在でありたい」と話すのは、(株)保険見直し本舗グループの白井朋貴社長だ。同社は2022年9月に新たな株主(注)からの出資を受けて第2創業期を迎え、現在はホールディング会社として5社を擁する。白井社長はそれぞれが異なる溪流を歩んできた5社が持つ強みを融合させて「縦にも横にも」伸びるべく体制づくりを進めている。「保険代理店としては当然、保険を取り扱うわけですが、お客様は保険のことだけではなく、例えば資産運用のこと、住宅ローンのこと、介護

今月1日、(株)NFCホールディングスは「(株)保険見直し本舗グループ」に、同社の子会社で保険ショップ「保険見直し本舗」を約350店舗運営する(株)GOWELLは「(株)保険見直し本舗」にそれぞれ社名を変更した。「保険見直し本舗」は年間約10万世帯の顧客が来店し、多くの支持を集める。社名変更はそのブランドネームを前面に打ち出した形だ。

「私たちが話す。ショップ、コールセンター、WEBと3つのチャネルで顧客ニーズに応える同社。中でも5拠点400席体制で展開するコールセンターでは、これまで四半世紀にわたって厳しいコンプライアンスをクリアしながら、電話だけで契約を成立させてきたグループとしての強みを持つ。」

店舗数500店へ拡大 介護施設紹介サービスも

一方で保険におけるWEBサービスは、銀行などと比較すると業界としての地位も未だ確立されていないという見方がある。ポイント「気質」にあると白井社長は話す。

「保険は複雑なので、ネットで読んでも説明がよくわからないものも多く、不安で相容れない部分がある。わからなくて困っているお客様は、きちんと相談できる人を必要としていて、ショップの存在が生きてくる。やはり最後は直接、人と話して決めた」という人間の「気質」の部分は、今

後も大切になっていくのではないかと

同社は保険を軸にしながら、波及するすべてのニーズに寄り添う存在として「ライフサポートプラットフォーム」となることを今後のミッションに掲げる。まずは、NISA、iDeCo、投資信託の取り扱いを行う資産形成相談と、介護施設の相談サービスを今年度中にスタートさせ、2027年度には店舗数を500店以上へと拡大を図る動きだ。

最後に白井社長はこう話す。

「私たちが強い会社になっていくには、社員が自分たちのサービスを好きになって、心から会社を好きになってもらうようになってはならない。皆に自慢できるようなサービスであり会社となるように、やることはまだまだたくさんあります」(松)



代表取締役社長
グループCEO
白井 朋貴

株式会社 保険見直し本舗グループ
本社 東京都新宿区新宿5-17-18
H&Iビル
TEL 03-62233-0301
従業員数 1,939名(連結) /
97名(単体) ※2024年4月現在
資本金 5,000万円
事業内容 保険代理店関連事業
<https://mhmpo.co.jp>